

BIAYA VARIABEL DAN BIAYA TETAP: MEMAHAMI PERAN DALAM PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN (STUDI KASUS: MALEO PRINTING AMBON)

**Titi Nurhayati Luhulima¹, Hidayatun Nikmah², Jaleha Tuaputty³, Nopita Sirait⁴,
Riska Amaliah Umasugi⁵, Diana Polhaupessy⁶, Kalsum Wally⁷, Rita J. D.
Atarwaman⁸**

¹⁻⁸Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pattimura, Indonesia

E-mail: titynurhayati23@gmail.com¹, hidayatunnikmah2175@gmail.com², elatuaputty15@gmail.com³,
nopitasiraitnopi@gmail.com⁴, ikaamelya28@gmail.com⁵, dianapolhaupessy394@gmail.com⁶,
kalsumwally47@gmail.com⁷, rita.atarwaman72@gmail.com⁸

Abstract

This community service aims to educate MSMEs, especially Maleo Printing Ambon Printing MSMEs to deeply understand the role of variable costs and fixed costs in planning and controlling business costs. This community service is carried out using observation and interview methods, budgeting and cost forecasting training, and an introduction to the use of simple software such as Google Sheets for effective cost tracking. The results of the study show that a good understanding of the classification of fixed costs and variable costs makes a significant contribution to increasing the efficiency of operational cost management. The use of simple software such as Google Sheets makes it easier to record and report costs, thus helping business owners make decisions more accurately and quickly. The conclusion of this community service confirms that education on cost classification and training in the use of Google Sheets software are very important for tracking and controlling costs in MSMEs, especially Maleo Printing Ambon Printing, and support sustainable efficiency strategies.

Keywords: *Cost Control, Cost Traking, Fixed Cost, MSMEs, Variabel Cost,*

1. PENDAHULUAN

Dalam dunia usaha, terutama pada sektor UMKM, pengelolaan biaya merupakan aspek krusial yang menentukan keberhasilan dan keberlangsungan suatu usaha. Biaya usaha terdiri dari berbagai komponen yang harus diklasifikasikan dengan benar agar perencanaan dan pengendalian biaya dapat dilakukan secara efektif, sehingga mempermudah pemilik usaha dalam pengambilan keputusan yang tepat dan cepat. Dua kategori biaya utama yang perlu dipahami setiap UMKM diantaranya Biaya Tetap dan Biaya Variabel.

Menurut Hansen dan Mowen (2015). “Biaya (cost) adalah Nilai kas atau ekuivalen kas yang digunakan untuk barang atau jasa yang diperkirakan untuk membawa manfaat di masa sekarang atau masa depan pada organisasi. Biaya dikatakan sebagai setara kas karena sumber non kas dapat ditukar dengan barang atau jasa yang diinginkan.”

Biaya Tetap adalah biaya yang jumlah totalnya tidak terpengaruh oleh volume kegiatan dalam kisaran volume tertentu. Contoh biaya tetap adalah biaya gaji karyawan, biaya penyusutan, dan sebagainya. **Biaya Variabel** merupakan biaya dengan jumlah yang tidak

tetap atau berubah-ubah mengikuti intensitas pemakaian sumber biaya. Hal ini dapat dipahami sebagai biaya yang memiliki besar bergantung pada output atau iuran. Contoh biaya variabel adalah biaya bahan baku, biaya listrik, dan sebagainya.

Pemahaman yang baik terhadap kedua jenis biaya ini sangat penting dalam proses budgeting dan forecasting untuk pengambilan keputusan strategis. UMKM Percetakan Maleo Printing Ambon menghadapi tantangan dalam mengelola biaya secara efektif karena keterbatasan pengetahuan dan sumber daya teknologi. Oleh karena itu, pengabdian ini berfokus pada Edukasi Klasifikasi Biaya, Pelatihan Budgeting dan Forecasting, serta Pengenalan Penggunaan Google Sheets sebagai Alat Pelacakan Biaya yang mudah untuk diakses. Dengan pendekatan ini, diharapkan UMKM Percetakan Maleo Printing Ambon dapat meningkatkan kemampuan perencanaan dan pengendalian biaya, sehingga dapat mengoptimalkan efisiensi operasional dan profitabilitas usaha.

2. METODE

Pengabdian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode observasi dan wawancara, melakukan edukasi dan pelatihan pelacakan biaya menggunakan Google Sheets sederhana, serta edukasi Budgeting dan Forecasting.

Observasi dilakukan di UMKM Maleo Printing Ambon untuk mengidentifikasi jenis dan proporsi biaya tetap serta biaya variabel yang terjadi dalam operasional sehari-hari. Kemudian dilakukan pelatihan budgeting dan forecasting biaya kepada Pemilik yang diwakili oleh Karyawan UMKM.

Selanjutnya, Simulasi pengenalan penggunaan google sheets sebagai alat pelacakan biaya. Karyawan Percetakan Maleo Printing di edukasi cara menggunakan template yang dibuat untuk pencatatan biaya, menginput data biaya tetap dan biaya variabel, serta melakukan analisis sederhana menggunakan rumus google sheets. Simulasi pelaporan biaya dan diskusi strategi efisiensi biaya dilakukan untuk memperkuat pemahaman pemilik UMKM dan mendorong implementasi langsung usaha mereka.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Percetakan Maleo Printing Ambon berlokasi di Jl. Kesatrian Asmil, RW. 006, Batu Merah, Kec. Sirimau, Kota Ambon, Maluku. Pemilik usaha Maleo Printing Ambon adalah Husein Marasabessy, Maleo Printing Ambon ini sudah berjalan 4 tahun sejak Tahun 2021.



Gambar 1. Dokumentasi Bersama Karyawan



Gambar 2. Wawancara Karyawan

Dari hasil wawancara kami bersama salah satu karyawan Maleo Printing Ambon, diketahui :

- Maleo Printing Ambon tidak memiliki biaya sewa
- Maleo Printing Ambon memiliki 3 orang karyawan
- Produk dan Jasa yang ditawarkan Maleo Printing Ambon diantaranya: Spanduk, Banner, Umbul-umbul, Bendera, Baju, Id Card, Stiker, dan Plakat
- Biaya pemeliharaan mesin percetakan Maleo Printing Ambon dilakukan sekitar 2-3 bulan sekali
- Maleo Printing Ambon tidak memiliki cicilan yang perlu dibayar setiap bulan
- Maleo Printing Ambon tidak berlangganan Aplikasi Editing
- Maleo Printing berlangganan Telekomunikasi

3.1. Edukasi Klasifikasi Biaya dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Usaha

Dari Hasil Wawancara tersebut dapat disimpulkan klasifikasi biaya tetap dan biaya variabel pada Maleo Printing Ambon, antara lain:

Tabel 1. Klasifikasi Biaya Maleo Printing Ambon

Biaya Tetap	Biaya Variabel
Biaya Gaji Karyawan	Biaya Bahan Baku
Biaya Telekomunikasi	Biaya Listrik
Biaya Penyusutan	

Biaya Gaji Karyawan, Biaya Telekomunikasi, dan Biaya Penyusutan termasuk biaya tetap dikarenakan biaya yang dikeluarkan rutin, dengan nilai yang sama dan tidak tergantung volume penjualan tiap bulan. Sedangkan biaya bahan baku dan biaya listrik termasuk biaya variabel karena biaya yang dikeluarkan setiap bulan nilainya tergantung banyaknya produksi.

3.2. Pelatihan Budgeting dan Forecasting Biaya

Pelatihan budgeting dan forecasting biaya sangat penting untuk setiap usaha. Khususnya Maleo Printing Ambon, untuk meminimalisir dan menghindari pemborosan kas operasiol usaha. Dengan mengedukasi karyawan tentang pentingnya budgeting dan forecasting

biaya pada suatu usaha, diharapkan karyawan dapat menggunakan persediaan bahan baku usaha dengan sebaik mungkin agar tidak terjadinya pemborosan dan menghasilkan kas operasional di masa yang akan datang dapat meningkat dari kas operasional periode sebelumnya.

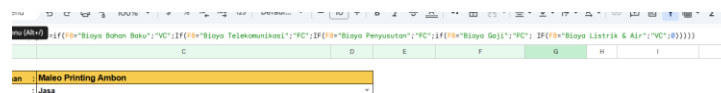


Gambar 3. Pelatihan Budgeting dan Forecasting kepada Karyawan

Pelatihan budgeting dan forecasting biaya perlu untuk di edukasi langsung kepada pemilik usaha agar pemilik usaha bisa merancang anggaran sehingga dengan mudah memprediksi sejak awal kas yang akan dibutuhkan di periode yang akan datang dan memprediksi volume penjualan di periode yang akan datang .

3.3. Pengenalan Google Sheets untuk Pelacakan Biaya

Setelah mengedukasi klasifikasi biaya dan pelatihan budgeting dan forecasting biaya. Selanjutnya yang perlu diketahui pemilik, pengelola usaha, dan karyawan adalah penggunaan teknologi untuk pelacakan suatu biaya.



Gambar 4. Formula yang digunakan untuk melacak biaya tetap dan biaya variabel

Ref	Total	Biaya	PCMC
		Biaya Telekomunikasi	0
		Biaya Gaji	0
		Biaya Penyusutan	0
		Biaya Bahan Baku	0
		Biaya Listrik & Air	0
			0
			0
			0
			0
			0
			0
			0

Total Biaya Tetap dan Va
PC
VC
Rp 1.00
Rp 0.00

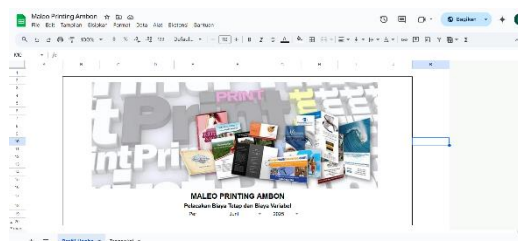
Gambar 5. Rincian Biaya Maleo Printing Ambon

Pengenalan Software Google Sheets kepada karyawan untuk pelacakan biaya tetap dan biaya variabel dilakukan kepada salah satu karyawan Maleo Printing Ambon, dengan mengedukasi perbedaan antara biaya tetap dan biaya variabel. Mengedukasi klasifikasi biaya yang termasuk biaya tetap dan biaya variabel sehingga kedepannya karyawan bisa dengan mudah mengidentifikasi suatu biaya sehingga membantu pemilik usaha dalam melakukan pengambilan keputusan strategis dengan tepat.

Template Google Sheets yang dibuat kemudian disimulasikan pelaporan biaya berdasarkan dari data usaha yang disampaikan langsung oleh karyawan Maleo Printing Ambon.



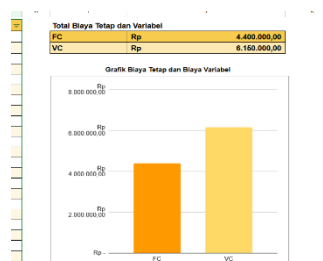
(a)



(b)

No	Uraian	Satuan	Jumlah	Biaya	Total
1	Pembelian Kertas A4 70 gram dengan ukuran 21x29.7 cm	kg	1.000	4.000.000,00	4.000.000,00
2	Pembelian tinta printer warna (cyan, magenta, yellow, black)	liter	10	1.000.000,00	10.000.000,00
3	Pembelian alat tulis kantor (ATK) lainnya	kg	100	100.000,00	10.000.000,00
4	Pembelian bahan bakar kendaraan	liter	100	1.000.000,00	11.000.000,00
5	Pembelian gaji karyawan	orang	10	10.000.000,00	21.000.000,00

(c)



(d)

Gambar 6. Pengenalan Software Google Sheets kepada Karyawan

Dari grafik yang di gambarkan dari total biaya tetap dan biaya variabel dari simulasi pelaporan biaya Maleo Printing Ambon menunjukkan biaya variabel memiliki nilai yang tinggi dibandingkan dengan nilai biaya tetap. Hal ini dikarenakan pembelian bahan baku bulan ini tinggi karena jumlah customer bulan ini yang juga banyak.

4. KESIMPULAN

Pengabdian ini menegaskan bahwa pemahaman yang baik terhadap biaya tetap dan biaya variabel merupakan fondasi penting dalam perencanaan dan pengendalian biaya usaha, khususnya pada UMKM Percetakan Maleo Printing Ambon. Edukasi klasifikasi biaya, pelatihan budgeting dan forecasting, serta penggunaan software google sheets terbukti efektif dalam meningkatkan efisiensi pengelolaan biaya dan mendukung pengambilan keputusan usaha yang lebih tepat.

Implementasi strategi efisiensi biaya berdasarkan klasifikasi biaya dapat membantu Maleo Printing Ambon meningkatkan profitabilitas dan daya saing di pangsa pasar. Kemudian disarankan untuk Maleo Printing Ambon agar terus mengembangkan kemampuan manajemen biaya dan memanfaatkan teknologi yang tersedia untuk pengendalian biaya yang berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Arimbi, S. (2022). "Analisis Break Even Point (BEP) Sebagai Alat Perencanaan Laba. "Jurnal Manajemen dan Bisnis, 9(1), 12-25
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2015). *Akuntansi Manajerial* (Edisi ke-8, diterjemahkan oleh Tim Penerjemah). Salemba Empat. (Karya asli diterbitkan tahun 2012)
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Operations Management* (11th ed.). Pearson Education.

- ITN Journal. (2024). "Inovasi Pembukuan Digital UMKM dengan Integrasi App Sheet dan Google Spreadsheet." *Jurnal Teknologi dan Inovasi*, 15(4), 100-115
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2018). *Intermediate Accounting* (16th ed.). John Wiley & Sons.
- Kledo Blog. (2023). "Pengertian Biaya Tetap dan Biaya Variabel." Diakses dari <https://blog.kledo.com>
- Putra, A. R., & Sari, D. N. (2023). "Pemanfaatan Google Sheets untuk Pencatatan Keuangan UMKM." *Jurnal Teknologi Informasi dan Bisnis*, 11(2), 45-58
- Simkowitz, M., & Beasley, M. S. (2019). *Financial Planning and Budgeting Strategies* (Revised ed.). Pearson Education.