

KKN TEMATIK: MEMBANGUN KESADARAN MELALUI EDUKASI SEHAT KEUANGAN SEHAT MENTAL BERSAMA MASYARAKAT DI KECAMATAN KLOJEN KOTA MALANG, JAWA TIMUR

Natasya Jacquen Kethsia Wanne*¹, Kevin Hermanto Tupamahu²

¹Akuntansi, FEB, Universitas Pattimura, Indonesia

²Pendidikan Akuntansi, FKIP, Universitas Pattimura, Indonesia

*e-mail: tasyawanne26@gmail.com¹, Kevin_tupamahu@yahoo.com²

Abstrak

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang dilaksanakan di Jalan Ijen Oro Oro Dowo, Kecamatan Klojen, Kota Malang, Jawa Timur, berfokus pada sosialisasi "Sehat Keuangan Sehat Mental". Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan pengetahuan masyarakat tentang pentingnya pengelolaan keuangan yang baik dan menjaga kesehatan mental. Sasaran dari kegiatan ini adalah masyarakat luas, termasuk mereka yang belum berpenghasilan hingga yang sudah berpenghasilan. Metode yang digunakan dalam sosialisasi ini meliputi edukasi langsung, pembagian poster informatif, dan pemberian sembako. Edukasi keuangan mencakup topik-topik seperti tips mengelola keuangan, pentingnya menabung, cara membuat anggaran, dan menghindari hutang yang tidak perlu. Sementara itu, edukasi kesehatan mental menyoroti pentingnya menjaga kesehatan mental, cara mengatasi stres, dan pentingnya mencari bantuan profesional jika diperlukan. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan peningkatan pemahaman masyarakat tentang kedua topik yang disosialisasikan. Partisipasi aktif dari masyarakat dalam sesi tanya jawab menunjukkan tingginya minat dan kebutuhan akan informasi ini. Pembagian poster edukatif membantu memperkuat pesan yang disampaikan, dan bantuan sembako memberikan dampak positif bagi mereka yang membutuhkan. Secara keseluruhan, kegiatan ini berhasil mencapai tujuannya dan mendapatkan respon positif dari masyarakat. Diharapkan kegiatan serupa dapat dilakukan secara rutin untuk terus meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup masyarakat di Kecamatan Klojen.

Kata kunci: Edukasi, Kesehatan, Keuangan, KKN, Mental

Abstract

The Community Service Program (KKN) conducted on Jalan Ijen Oro Oro Dowo, Klojen District, Malang City, East Java, focuses on the "Financial Health and Mental Health" campaign. This program aims to increase public awareness and knowledge about the importance of good financial management and maintaining mental health. The target audience includes a broad spectrum of the community, from those without income to those who are already earning. The methods used in this campaign include direct education, distribution of informative posters, and provision of food aid. Financial education covers topics such as tips on managing finances, the importance of saving, budgeting, and avoiding unnecessary debt. Meanwhile, mental health education highlights the importance of maintaining mental health, stress management, and seeking professional help if needed. The results of the activity show an increase in the community's understanding of both topics being socialized. Active participation from the community in the Q&A session indicates a high level of interest and need for this information. The distribution of educational posters helped reinforce the messages being conveyed, and the provision of food aid had a positive impact on those who needed it. Overall, the activity successfully achieved its goals and received positive feedback from the community. It is expected that similar activities can be carried out regularly to continue to improve the well-being and quality of life of the community in Klojen District.

distribution of informative posters, and provision of basic food packages. Financial education covers topics such as tips for managing finances, the importance of saving, budgeting, and avoiding unnecessary debt. Meanwhile, mental health education highlights the importance of maintaining mental health, ways to cope with stress, and the importance of seeking professional help if needed. The results of this activity show an increased understanding among the community about both topics discussed. Active participation from the community during the Q&A session indicates a high level of interest and need for this information. The distribution of educational posters helped reinforce the messages conveyed, and the provision of basic food packages had a positive impact on those in need. Overall, this activity successfully achieved its objectives and received positive feedback from the community. It is hoped that similar activities can be conducted regularly to continuously improve the welfare and quality of life of the community in Klojen District.

Keywords: Education, Financial, Health, KKN, Mental

1. PENDAHULUAN

Kesehatan keuangan dan kesehatan mental adalah dua aspek penting dalam kehidupan individu yang saling berkaitan. Kesehatan keuangan yang baik dapat memberikan stabilitas dan rasa aman, yang pada gilirannya mendukung kesehatan mental yang positif. Sebaliknya, masalah keuangan sering kali menjadi sumber utama stres dan gangguan kesehatan mental. Menurut penelitian oleh Money and Mental Health Policy Institute (2017), terdapat hubungan yang kuat antara masalah keuangan dan masalah kesehatan mental. Penelitian ini menemukan bahwa 46% orang dengan masalah keuangan juga mengalami masalah kesehatan mental, dan 86% orang dengan masalah kesehatan mental mengatakan bahwa kondisi keuangan mereka memperburuk kondisi mental mereka. Penelitian ini menunjukkan pentingnya edukasi keuangan untuk mendukung kesehatan mental masyarakat. Selain itu, sebuah studi oleh American Psychological Association (APA) mengungkapkan bahwa masalah keuangan adalah salah satu penyebab utama stres di Amerika Serikat, dengan 72% responden melaporkan merasa stres tentang uang setidaknya pada suatu waktu dalam bulan lalu. Studi ini memperkuat argumen bahwa pengelolaan keuangan yang baik dapat berkontribusi pada kesejahteraan mental.

Di Indonesia, literasi keuangan masyarakat masih perlu ditingkatkan. Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan yang dilakukan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2019 menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan masyarakat Indonesia baru mencapai 38,03%. Hal ini menunjukkan bahwa lebih dari setengah populasi belum memiliki pemahaman yang memadai tentang pengelolaan keuangan yang baik. Berangkat dari permasalahan tersebut, kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Jalan Ijen Oro Oro Dowo, Kecamatan Klojen, Kota Malang, bertujuan untuk memberikan edukasi tentang kesehatan keuangan dan kesehatan mental. Kegiatan ini dirancang untuk menjangkau

masyarakat luas, termasuk mereka yang belum berpenghasilan hingga yang sudah berpenghasilan, dengan metode sosialisasi langsung, pembagian poster edukatif, dan pemberian sembako. Melalui kegiatan ini, diharapkan masyarakat dapat meningkatkan pemahaman dan keterampilan dalam mengelola keuangan serta menyadari pentingnya menjaga kesehatan mental. Dengan demikian, kesejahteraan dan kualitas hidup masyarakat dapat ditingkatkan.

2. METODE

Pelaksanaan sosialisasi "Sehat Keuangan Sehat Mental" di Jalan Ijen Oro Oro Dowo, Kecamatan Klojen, Kota Malang, menggunakan metode yang sederhana namun efektif. Berikut adalah metode yang digunakan dalam kegiatan ini:

1. Edukasi Langsung One-on-One

- Pendekatan Personal: Edukasi dilakukan secara langsung dengan pendekatan personal (one-on-one) kepada setiap individu atau keluarga. Hal ini bertujuan untuk menciptakan interaksi yang lebih intim dan memungkinkan penyampaian informasi yang lebih spesifik sesuai dengan kebutuhan masing-masing.

- Materi Edukasi: Materi yang disampaikan mencakup tips mengelola keuangan, pentingnya menabung, cara membuat anggaran, menghindari hutang yang tidak perlu, pentingnya menjaga kesehatan mental, cara mengatasi stres, dan pentingnya mencari bantuan profesional jika diperlukan.

- Diskusi Interaktif: Masyarakat didorong untuk bertanya dan berdiskusi tentang topik yang dibahas sehingga mereka dapat lebih memahami dan menerapkan informasi yang diberikan.

2. Pembagian Poster Edukatif

Poster Informasi: Poster yang berisi informasi singkat dan jelas mengenai pengelolaan keuangan dan kesehatan mental dibagikan kepada setiap individu atau keluarga yang dikunjungi. Poster ini dirancang dengan visual yang menarik dan mudah dipahami.

3. Pemberian Sembako

Distribusi Sembako: Paket sembako diberikan kepada setiap peserta yang berpartisipasi dalam kegiatan edukasi. Ini sebagai bentuk apresiasi dan bantuan langsung kepada masyarakat yang membutuhkan.

4. Monitoring dan Evaluasi

Pengukuran Pemahaman: Dilakukan pengukuran sederhana terhadap pemahaman peserta sebelum dan sesudah edukasi melalui pertanyaan langsung. Hal ini bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas penyampaian materi.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan sosialisasi "Sehat Keuangan Sehat Mental" yang dilaksanakan di Jalan Ijen Oro Oro Dowo, Kecamatan Klojen, Kota Malang, menunjukkan hasil yang sangat signifikan dalam meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat tentang pentingnya pengelolaan keuangan dan kesehatan mental. Sebelum kegiatan ini, mayoritas masyarakat di daerah tersebut belum memiliki pemahaman yang memadai mengenai bagaimana cara mengelola keuangan secara efektif dan pentingnya menjaga kesehatan mental dalam menjalani kehidupan sehari-hari. Namun, melalui kegiatan sosialisasi ini, terjadi perubahan yang cukup berarti.

Salah satu hasil yang paling mencolok adalah peningkatan pemahaman masyarakat setelah mengikuti kegiatan tersebut. Sebagian besar peserta menunjukkan minat yang tinggi terhadap materi yang disampaikan, dengan aktif bertanya dan berdiskusi selama sesi edukasi one-on-one. Selain itu, hasil dari pengukuran pemahaman menunjukkan bahwa lebih dari 80% peserta mampu mengulang kembali tips dan informasi yang diberikan tentang pengelolaan keuangan dan kesehatan mental. Hal ini menandakan bahwa kegiatan ini berhasil memberikan dampak yang positif dalam meningkatkan pengetahuan dan pemahaman masyarakat terhadap kedua topik tersebut.

Partisipasi aktif masyarakat juga menjadi salah satu aspek penting dalam kesuksesan kegiatan ini. Masyarakat tidak hanya menerima informasi secara pasif, tetapi juga berbagi pengalaman pribadi terkait masalah keuangan dan kesehatan mental yang mereka hadapi. Diskusi yang terjadi menciptakan suasana yang konstruktif, di mana peserta dapat belajar satu sama lain dan mendapatkan solusi praktis dari narasumber.

Selain itu, distribusi poster edukatif juga memberikan dampak positif dalam menyebarkan informasi tentang pentingnya pengelolaan keuangan dan kesehatan mental. Dengan menempel poster di lokasi strategis di sekitar Jalan Ijen Oro Oro Dowo, masyarakat dapat terus diingatkan tentang informasi penting yang telah disampaikan selama kegiatan. Respons positif dari masyarakat terhadap poster ini menunjukkan bahwa visualisasi informasi membantu memperkuat pesan yang disampaikan selama sesi edukasi.

Pemberian paket sembako juga memberikan kontribusi yang berarti dalam keberhasilan kegiatan ini. Selain membantu meringankan beban ekonomi bagi masyarakat yang membutuhkan, pemberian sembako juga menjadi insentif bagi masyarakat untuk berpartisipasi dalam kegiatan edukasi. Banyak penerima sembako

menyatakan rasa terima kasih mereka dan merasa lebih termotivasi untuk menerapkan pengetahuan yang baru mereka peroleh.

Dokumentasi Kegiatan





Gambar 1-8. Edukasi One-On-One Dan Pemberian Sembako

Meskipun terdapat beberapa tantangan seperti keterbatasan waktu dan perbedaan tingkat pemahaman di antara masyarakat, kegiatan ini berhasil mencapai tujuannya untuk meningkatkan kesadaran dan pengetahuan masyarakat tentang kesehatan keuangan dan mental. Diharapkan kegiatan serupa dapat dilakukan secara berkelanjutan dengan metode yang terus disempurnakan untuk mencapai dampak yang lebih besar dalam meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup masyarakat di Kecamatan Klojen. Dengan demikian, kegiatan ini membuktikan efektivitasnya dalam memberikan manfaat bagi masyarakat yang berpartisipasi serta memberikan landasan untuk pengembangan lebih lanjut dalam program-program edukasi serupa di masa mendatang.

4. KESIMPULAN

Secara keseluruhan, kegiatan sosialisasi "Sehat Keuangan Sehat Mental" di Jalan Ijen Oro Oro Dowo, Kecamatan Klojen, Kota Malang, telah membawa dampak yang positif dalam meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat tentang pentingnya pengelolaan keuangan dan menjaga kesehatan mental. Melalui metode edukasi one-on-one, distribusi poster edukatif, dan pemberian sembako, kegiatan ini berhasil mencapai beberapa hasil yang signifikan. Terjadi peningkatan yang signifikan dalam pemahaman masyarakat, ditandai dengan partisipasi aktif dalam sesi edukasi, kemampuan peserta untuk mengulang kembali informasi yang diberikan, serta respons positif terhadap materi yang disampaikan. Dengan adanya kegiatan ini, diharapkan masyarakat di sekitar Jalan Ijen Oro Oro Dowo menjadi lebih sadar dan memahami betapa pentingnya kesehatan keuangan dan mental dalam kehidupan sehari-hari.

DAFTAR PUSTAKA

- American Psychological Association. (2017). "Stress in America: The State of Our Nation". Diakses dari <https://www.apa.org>
- Money and Mental Health Policy Institute. (2017). "Financial and mental health problems: A vicious cycle". Diakses dari <https://www.moneyandmentalhealth.org>
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2019). "Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan". Diakses dari <https://www.ojk.go.id>